

TRENDSTIME

时尚时间



COVER
劳力士
以切利尼之名

SPECIAL
三分天下

MASTERPIECE
“面子工程”30年

MASTER
陀飞轮女王
和她的机械梦想



2014年11月

ISSN 1674-2990



9 771674 299144



W

一个德意志精神的缩写符号

撰文 / 潘箭

由于工作的原因，让我每年总有几次去德国的机会，然而每次都在法兰克福或者慕尼黑转机，真正停留的时间不过才几个小时，只能去到机场外面呼吸几口既熟悉又陌生的空气。转眼间，我离开德国回到国内已将近十年。这十年来，国内发生了翻天覆地的变化，一座城市如果说几年不见几乎就认不出来了，这绝对不是夸张。而德国呢？



1. 华洛芙家族 (右起): 品牌创始人 Ernst Alexander Wellendorff 先生、第二代传人 Alexander Wellendorff 博士、第三代传人 Hanspeter Wellendorff 先生、第四代传人 Christoph Wellendorff 先生、Georg Wellendorff 先生。
2. 1893 年华洛芙家族创作的珍珠喷泉吊坠。

今年四月份,我到德国中南部的黑森林地区去了一趟,参观了普福尔茨海姆珠宝和钟表工业博物馆以及当地的一家表盘制造厂。说到黑森林,大家或许因为布谷鸟钟的缘故并不会感到陌生,而关于黑森林和钟表产业之间的故事,也在业界早有各种各样的传闻。这其中比较有趣的是有关华洛芙和朗格两个家族之间的历史渊源。由于当时到普福尔茨海姆的主要目的是参观表盘厂,因此只是在从博物馆回酒店的路上,遥望了华洛芙这家在当地企业里最为耀眼的工厂几眼。直到9月初,我再次造访了普福尔茨海姆,而这一次的目标就仅仅是冲着华洛芙而来。

一个家族

当我们把地理位置锁定在德国西南部的小镇普福尔茨海姆,这个地处黑森林山北缘,恩茨河、纳戈尔德河和维尔姆河交汇处的“黄金之城”,华洛芙的故事便犹如画卷在眼前铺展开来。华洛芙,这个许多德国人自出生就了解的德国顶级珠宝品牌,自1893年创立时起,便以独特的设计和精湛的工艺,受到了俄国沙皇、英国以及欧洲各国皇室成员和达官贵人的青睐。这个家族始终坚持着创始人的最初梦想,至今仍以家族模式经营运作,在“黄金之城”设计打造世界上独一无二的完美作品,并以这些代代相传的艺术品向亲人、朋友表达他们浓浓的爱意。每件华洛芙珠宝都拥

有最独一无二的品牌标志——完整切割,镶嵌在18K黄金上的钻石W标志——W不仅是华洛芙德语Wellendorff的第一个字母,更是德语“真正价值”(Wahre Werte)的浓缩,代表至高的价值和无与伦比的品质和创造力,也蕴含着华洛芙家族诚挚的敬意。

两件杰作

华洛芙如今最为世人津津乐道的作品莫过于金丝编花项链和冷珞琅旋转指环,它们的诞生过程也颇具家族色彩。

30年前,克里斯多夫·华洛芙和乔治·华洛芙两兄弟的母亲伊娃·华洛芙,希望丈夫汉斯彼特能够为她制作一条如窗帘上真丝编花绳索一样丝滑且柔软伏帖的项链。汉斯彼特为妻子这个“不可能的梦想”潜心做了两年的研发,终于用黄金创作出妻子梦想中的金丝编花项链,并且使之成为如今华洛芙最受欢迎的产品之一。为了达到丝绸般柔软而坚韧的触感,华洛芙的工匠们需要用160米长的金线,长度相当于两个标准足球场的周长;再以直径仅为0.3毫米的金丝手工缠绕,并饰以细小的螺旋纹,使金线犹如肌肤般丝滑。由于不是流水线,一个工人通常需要花几周的时间来独立完成制作一条项链的所有工序。

另一件明星产品,华洛芙旋转指环的诞生也蕴含了一个关于发现爱情与生活的故事。当年,克里斯多夫驱车赶往医院探望怀



- ▶ 1. 华洛芙璀璨之悦护身符吊坠。
- 2. 华洛芙橄榄之悦护身符吊坠珐琅面。
- 3. 华洛芙玫瑰之悦护身符吊坠红碧玺面。
- 4. 华洛芙太阳之悦护身符吊坠珐琅面。
- 5. 华洛芙深海之悦护身符吊坠海蓝宝石面。
- 6. 华洛芙玫瑰之悦护身符吊坠细节
- 7. 显微镜下极致之美——微雕与色彩的完美融合。





▶ 1. 华洛芙珠宝钻石工艺采用超高难度的技术完成独有的两爪镶嵌工艺，密实而平滑的钻石镶嵌甚至可以让指环与羊绒的摩擦顺滑无碍。
2. 1978 年华洛芙第三代传人汉斯彼得先生为妻子伊娃独创的第一条华洛芙金丝编花项链。



孕的妻子爱丽丝，途经一个十字路口，左转是家族第二代品牌管理人亚历山大·华洛芙博士，华洛芙品牌创始人之子的墓地；右转是妻子正在待产的医院。那一瞬间，克里斯多夫顿悟到生命的奥妙：生命的终结意味着新生命的开始。在这次顿悟的启发下，他有了一枚象征生命轮回的旋转指环的最初创意。每一个旋转戒指都由色彩艳丽、图案古朴的 K 金以及家族传统冷珐琅技术和钻石融合而成，每个镶嵌有钻石及珍贵物料的指环都是由至少 4 个小型的独立指环排列而成，而每个指环之间的距离仅有百分之一毫米，更为特别的是，每个独立指环能够随意转动。旋转的设计灵感，则源于德国纽伦堡“美泉塔”（Schöner Brunnen）底的“许愿环”，传说只要转动三圈，就能梦想成真。这也使华洛芙旋转指环并不仅仅只是一件精美的珠宝而已，它还被赋予了更多的内在价值——守护。

三个世纪

从 19 世纪末在德国小镇普福尔茨海姆创立珠宝工坊，到如今在欧洲、亚洲与北美洲共开设有 10 多家珠宝精品店以及数百个经销商，华洛芙走过 120 多年的历史，跨越三个世纪，续写着德国珠宝的传奇。

今年 9 月 7 日，家族邀请社会名流、珠宝收藏家、家族挚友和媒体，相聚在德国沃尔拉茨城堡，共同分享德国珠宝文化的真正价值，并发布了全新设计的守护神系列高级定制珠宝。沃尔拉茨城堡是世界上最古老的酒庄之一，自 1211 年以来，仅仅专注于雷司令唯一品种的酿造。城堡的中央，耸立着一座由古罗马军团于 2000 年前建造的钟塔。在晚会上，家族两代人的热情让我写下了一行文字：“这是一次让我感到无比激动和兴奋的旅程。在这段时间里，我和一个幸福又美满的家族，一起共度了一段非常难忘的美好时光。”我

对伊娃·华洛芙说：“无论多么瑰丽的宝石，只要与华洛芙的金丝编花项链放在一起，那么它只能被视作为金丝编花项链的陪衬。”华洛芙的金丝编花项链就如同德国人的精神：低调、实在、严谨、冷傲。

四代传承

在 1893 年创立的华洛芙，如今已传承到第四代家族成员，在人口约 12 万的普福尔茨海姆小镇，依然有 2000 人从事珠宝相关的行业，其中有 100 人直接在华洛芙的工厂工作，他们在完成珠宝学院的专业课程后，又在华洛芙品牌开设的职业学院进修两年才最终得意从事珠宝制作。整个工厂内从事制造的有 60 个员工，其中年龄最大的已经 70 岁，从原料的熔炼、金丝的制造、手工编织、到钻石的镶嵌……每一部分都在华洛芙自己的工厂内完成。家族第四代传人克里斯多夫·华洛芙不无自豪地说：“制作这样的首饰，需要的不是普通的珠宝匠，而是艺术家。”现代精密机器的运用和人工手工艺的结合，在这里达到了融洽与平衡。由于对制作者极高的手工艺要求，将目前的产量依然限制在每天 30 件以内，即使加足马力，一年供给全球的产量也不超过一万件。

“我从父亲那里学到的是，作为一个家族生意，除了质量，什么都可以妥协，甚至是财务上的利润。”克里斯多夫说，“珠宝不只是黄金、钻石，做一个品牌也不只是追求漂亮的财务报表。尽管有这样价值观的家族企业越来越少，我还是会坚持我们的道路走下去，家庭永远比个人重要，留给后代的遗产比自己的财富重要。”真正的价值，不仅只是华洛芙的口号，更是华洛芙品牌一直传承的理念，这一切都必须是真实的，真正的并且值得信赖的，华洛芙家族用全部的心血维系着这个承诺，它也带动着企业以独立自主的态度长远发展。■